

現在是美國本土服裝製造業發展的好時機嗎？

2025-10-08

Sourcing Journal

在《Sourcing Journal》年度秋季高峰會上，多位專家討論了美國製造業的現況與展望，高峰會上特別討論了在美國本土製造長期投資的時機與策略。

專家簡介：

1. Joseph Ferrara (約瑟夫·費拉拉)：美國 Ferrara Manufacturing 的共同創辦人兼執行長 (CEO)。
2. Sheng Lu (盛陸)：德拉瓦大學 (University of Delaware) 時尚與服裝系教授。
3. Bill McCann (比爾·麥肯)：美國鞋類製造商協會 (United States Footwear Manufacturers Association, USFMA) 執行董事。

Sheng Lu (盛陸) 的觀點：關於挑戰與投資時機的保留態度

1. 關稅的影響有限：儘管總統川普一度對中國商品徵收高額關稅，但數據顯示，這尚未讓美國本土製造或出口出現成長。
2. 美國國內工廠缺乏能力與規模：他指出，許多國內工廠缺乏中國工廠在近幾十年來所建立的能力。品牌和零售商從中國採購多樣化的產品而不是基本款式，而西半球供應製造商大多無法提供多樣複雜款。
3. 規模化問題嚴重：美國三分之二的服裝廠僱用人數少於 10 人。相比之下，孟加拉或越南的代工廠通常有數千名工人。國內工廠可以進行打樣但在要求擴大規模時，它們的能力有限。
4. 投資時機存疑：他同意需要更多投資，特別是長期投資來強化本地紡織製造能力。但他個人不認為現在是吸引大量長期投資的合適時機。
5. 投資障礙：關稅稅率的不確定性、美國出口下降、消費者在服裝上的消費意願降低，以及對於如何吸引投資的持續分歧，都

可能成為成功爭取並應用投資的障礙。

6. 勞動力成本並非本土化生產障礙主因：勞動力成本不應是排除美國製造業的充分理由。他以歐洲為例，義大利、德國、英國等西歐國家薪資水準更高，卻仍是領先的服裝製造國。美國應著眼於成本以外的因素，例如如何尋找利基市場 (niche market)。他還建議應考慮垂直製造(vertical manufacturing) 以及教育年輕一代關於製造業的影響。

Joseph Ferrara (約瑟夫·費拉拉) 的觀點：服裝作為跳板與投資的緊迫性

1. 服裝業的戰略角色：他認為服裝製造業可以是通往更複雜技術型國內製造業的完美「跳板」(springboard)。
2. 培訓未來勞動力：服裝業的複雜性低於國防等高價值產業，因此費拉拉認為，服裝製造業可以成為通往更具技術複雜性的國內製造業的完美跳板。要達成製造「坦克」(tanks) 或發展其他高價值產業的目標，不能從最複雜的產品開始。由於服裝業的複雜性相對較低，它成為了一個理想的「起點」，讓企業和政府轉向製造更複雜的國防設備或高價值產品之前，先在此處磨練技能、測試流程並培訓人力。
3. 利用關稅機會進行投資：雖然關稅使技術投資變得更昂貴，但關稅確實使他公司的高價值、專業化服裝業務受益。
4. 現在是投資時機：他認為現在是投資人工智慧、機器人和其他技術的時機，他的工廠已有 70 多個機器人協助製造過程。
5. 市場力量將主導：他警告關稅可能不會永遠存在，市場力量最終仍將佔主導地位。因此，不應浪費利用關稅優勢投資於未來的機會。
6. 呼籲品牌行動：他強調國內服裝製造業的成長需要品牌和零售商願意採購美國製造的產品，即使是極少量。他指出，超過 60%

的零售商和品牌在美國的製造比例為零。他呼籲這 60% 的企業將製造比例從零提高到 1%。

Bill McCann (比爾·麥肯) 的觀點：政策支持與雙倍投資的必要性

1. 政策基石：他指出《貝瑞修正案》(Berry Amendment)(要求國防部採購時優先考慮國內商品，包括紡織品和服裝) 持續使國內服裝和鞋類生產商受益。該修正案是美國國家安全政策的「基石」。
2. 推動現代化：美國鞋類製造商協會 (USFMA) 與美國陸軍合作推動自動化。該協會也主張消除《貝瑞修正案》中的漏洞，該漏洞讓國防部從海外服裝和鞋類製造商進行低於 15 萬美元的採購。
3. 投資的必要性與時機：宏觀經濟環境為投資未來的工作技術帶來了獨特的機會。他同意現在是投資人工智慧、機器人和其他技術的時機。
4. 迎頭趕上：他表示，國內服裝製造業已經落後。在工廠自動化與人工智慧結合的當下，現在是最好的投資時機，因為五年前的供應鏈中斷暴露了美國生產基本商品能力的不足。
5. 全球競爭：美國在許多方面 (遠超服裝和鞋類) 與中國存在全球競爭。現在是加倍努力在美國製造產品並加強供應鏈的時機。

小結:

儘管專家們一致認為需要長期且大量的投資來強化美國本土的紡織品和製造能力，但對於「現在是否是最佳時機」存在明顯的分歧。

比爾·麥肯和約瑟夫·費拉拉均認為，由於先前供應鏈中斷的教訓以及人工智慧與自動化技術的匯流，現在正是利用宏觀環境進行技術投資，以縮小與全球競爭對手差距的關鍵時刻。

費拉拉更強調服裝業是訓練未來高價值製造業所需勞動力的絕佳起點，並呼籲零售商和品牌必須從零開始增加國內採購。

然而，盛陸教授則抱持較為謹慎的態度，指出關稅的不確定性、出口下降、缺乏規模化能力，以及消費者支出意願低迷，都構成了當前吸引長期投資的障礙。

總體而言，技術升級、政策支持（如《貝瑞修正案》）以及品牌承諾對於美國製造業重獲競爭力而言，是不可或缺的三大要素。